

**One app, all buildings, all cities**

Créateur de lien social au niveau  
du bâtiment et de la ville  
et générateur d'efficacité

*- Exemples de réalisations -*

Le move marketing du B2B au B2C ou au B2B2C est mondial, car l'individu veut s'impliquer plus

Les acteurs immobiliers et grands groupes veulent y trouver plus de valeur, plus d'âme et de proximité



Nous accompagnons de nombreux acteurs de l'immobilier pour leur offre : Loiselet & Daigremont, Thierry Immobilier, Evotion, Groupe Arcade, BNP Real Estate, Grand Lyon Habitat, etc

Nous accompagnons de grands groupes comme Make Up For Ever, Otis, Sodexo, ENGIE FM (offre), le Ministère des Transports Luxembourgeois dans cette vision



## Les défis sur mobile :

- 1) le contenu
- 2) l'expérience utilisateur (User eXperience)
- 3) l'utilisabilité (1 fois par jour)
- 4) la viralité et l'engagement



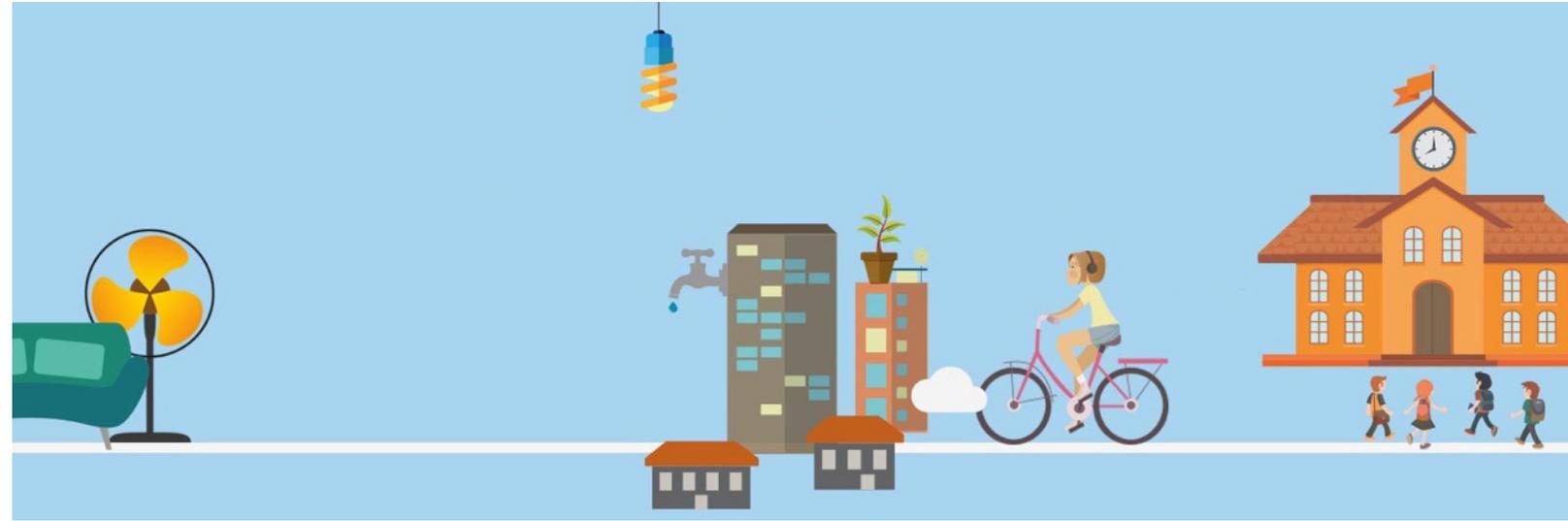


14.000 logements sous syndic  
4.000 logements en gérance de location  
N°1 à Nantes

temps de résolution divisé par 2 (6 à 3 jours)  
-20% d'appels téléphoniques  
80% des AO primo syndic gagnés  
+2% de chiffres d'affaires en plus

## Difficile de joindre son gestionnaire en tous lieux

Difficile de faire adopter  
une nouvelle app



+ 1 million  
disponibles

10 CityLity parmi les 10 les plus utilisées

20 vitales

30 utilisées

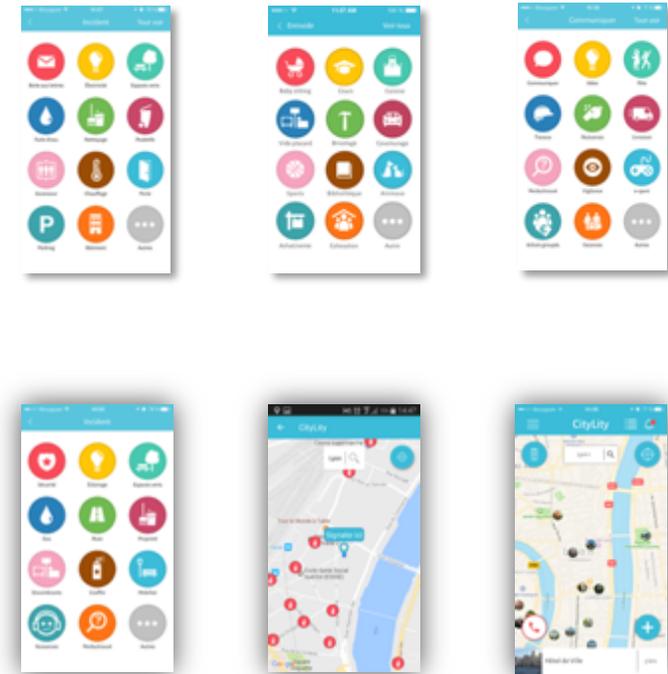


# Quelle réponse ?



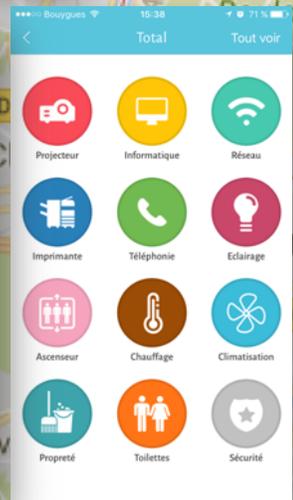
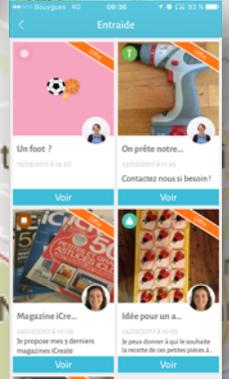
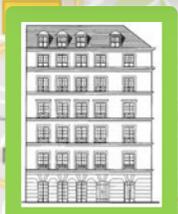
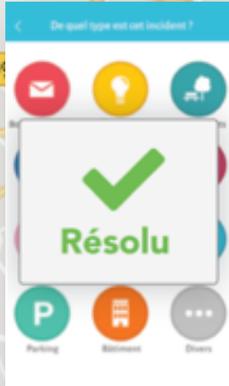
# CityLity, une app mobile, unique, utile, efficiente, géolocalisée pour le copropriétaire, le locataire ou le salarié

S'exprimer  
S'informer  
S'entraider



# Que préférez-vous : une app ou 100?

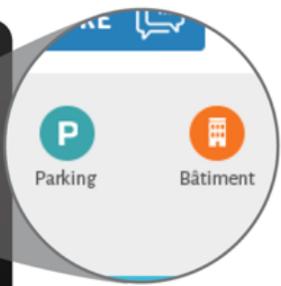
# 26



# Un back-office complet et simple pour chaque gestionnaire

Documents en lignes

- Documents
- Travaux



Filter temporel et Sélection des thèmes

Nature des incidents  
Réponse du bailleur  
Suivi & résolution

et en parallèle, un mail est envoyé pour un éventuel traitement automatique



Le même CityLity pour tous les métiers  
de l'immobilier :  
syndic & bailleur,  
promoteur,  
Facility Manager, ...



# L'efficiency en immobilier : les 5 étapes



Etape 1 : Faire gagner du temps à vos responsables de copropriété et gestionnaires locatifs (résidentiel et tertiaire)



## Comment ?

Déclarations d'incidents 24/24,  
visibles par tous  
avec votre réponse et son suivi

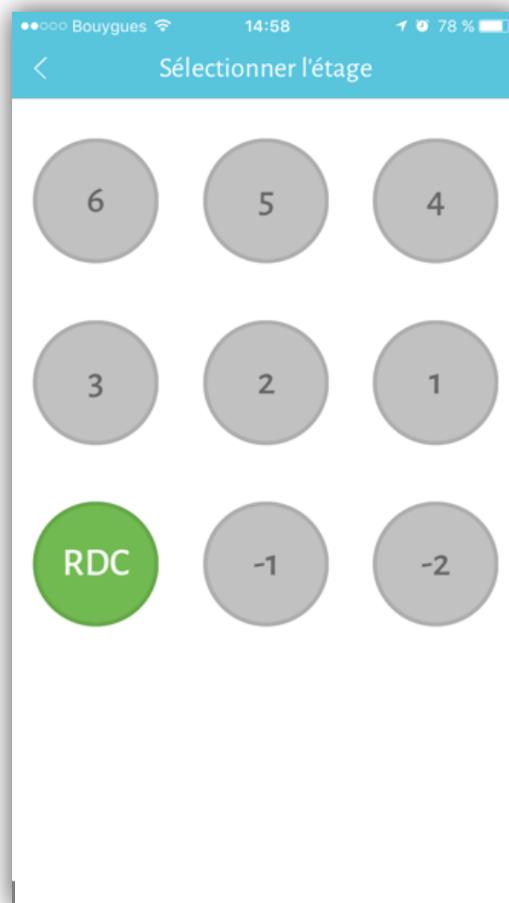


# Signaler simplement un incident avec CityLity dans son immeuble

clarté



simplicité



efficacité



Tous les habitants voient la panne, la réponse du syndic et son évolution : meilleure image, preuve d'efficacité

Moins d'appels et pas de sur déclaration

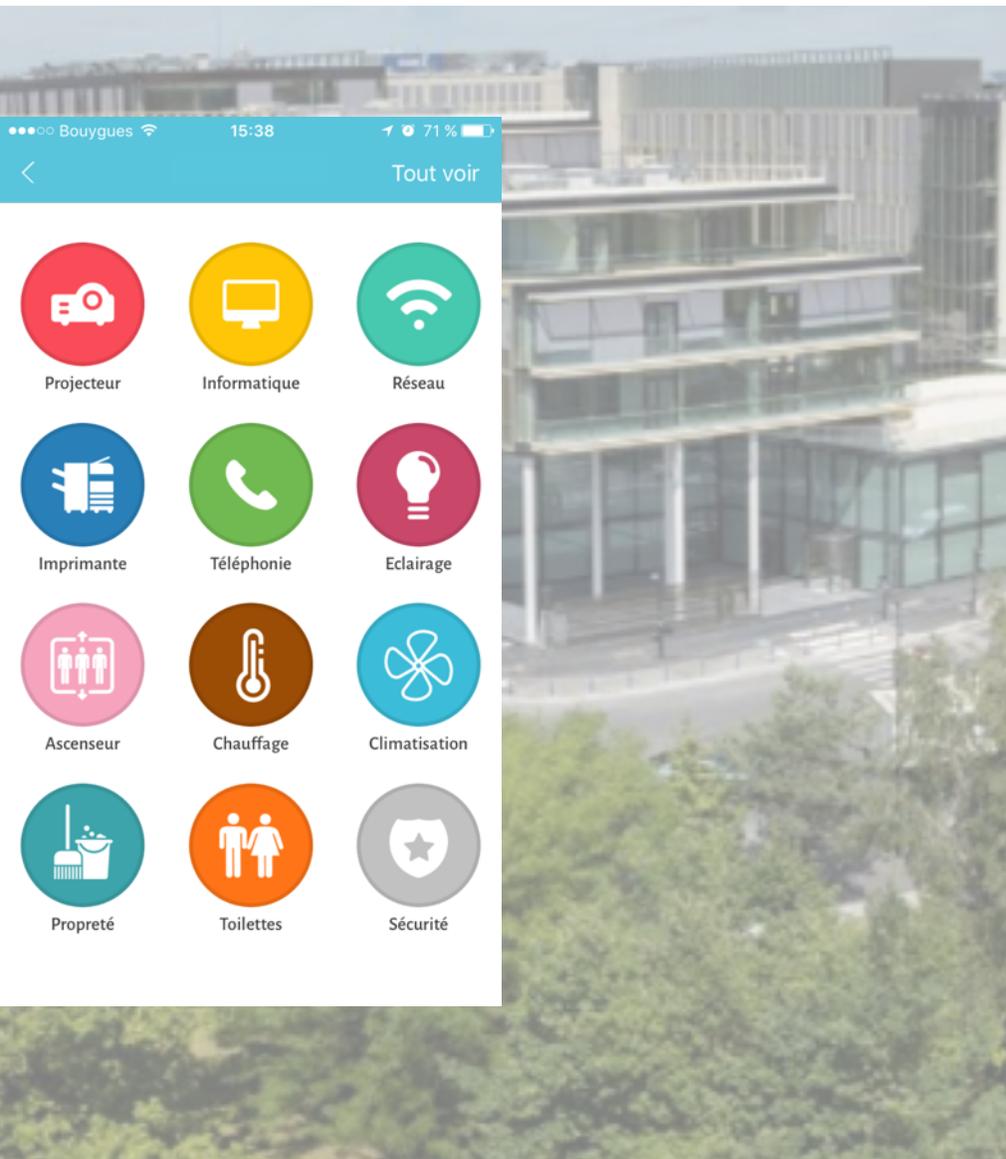
Une intervention de l'artisan en moins (photos)

Votre logo est mis en avant

Déclaration simple d'une panne - pas de surdéclaration



# Signaler un incident avec CityLity en tertiaire



Chaque salarié télécharge CityLity avec un code société et est rattaché à son bâtiment (ou sa tour)

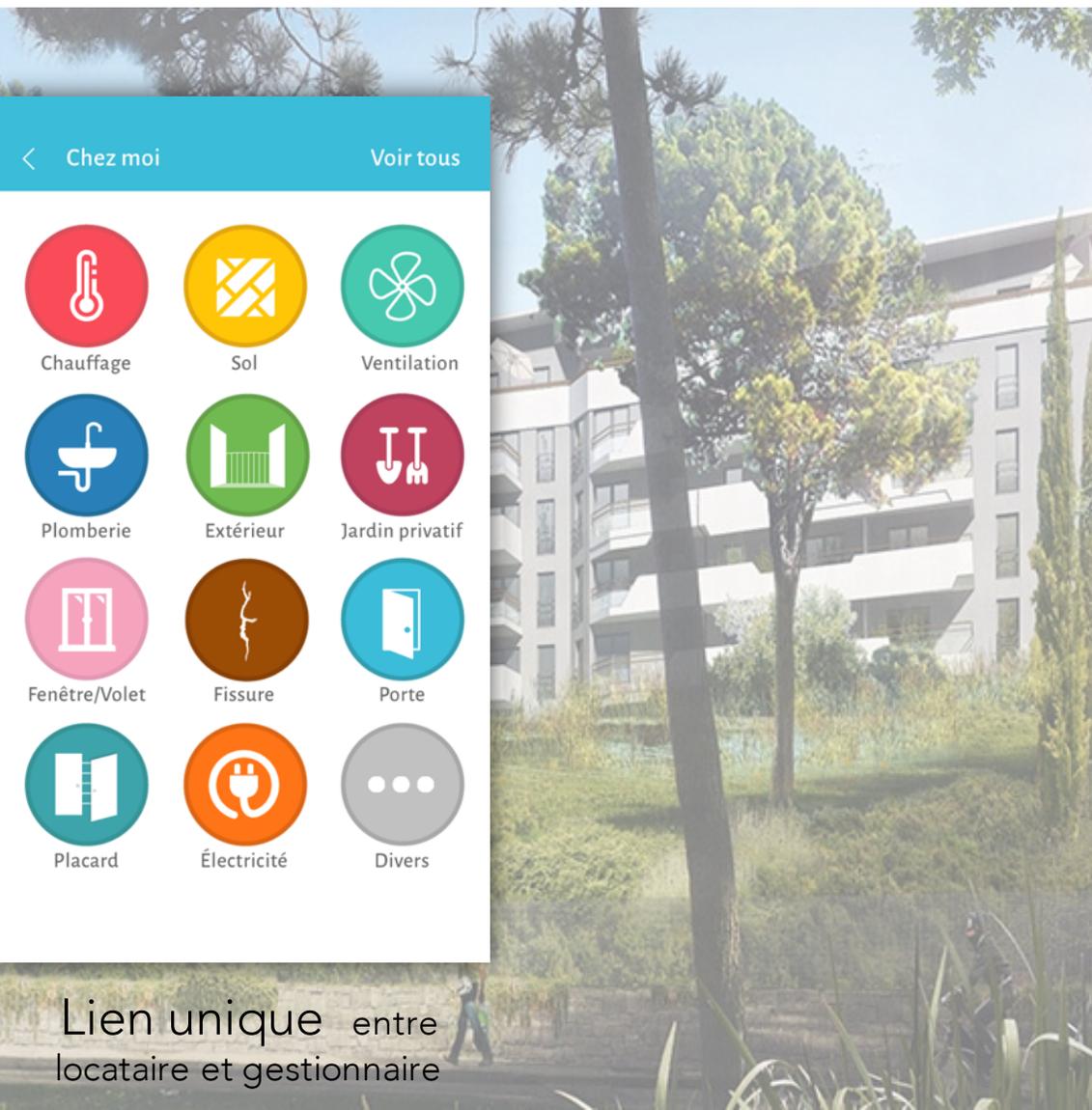
- Le salarié déclare un incident (titre & photo) et l'envoie au gestionnaire sans le connaître
- La logistique répond et agit : tout le monde le voit
- Pas de surdéclaration

Tout le monde peut déclarer un incident, pas seulement les salariés rattachés au bâtiment dans lequel l'incident a eu lieu

La logistique voit l'incident : tout le monde le voit



## Promotion : signaler un incident avec CityLity durant la GPA



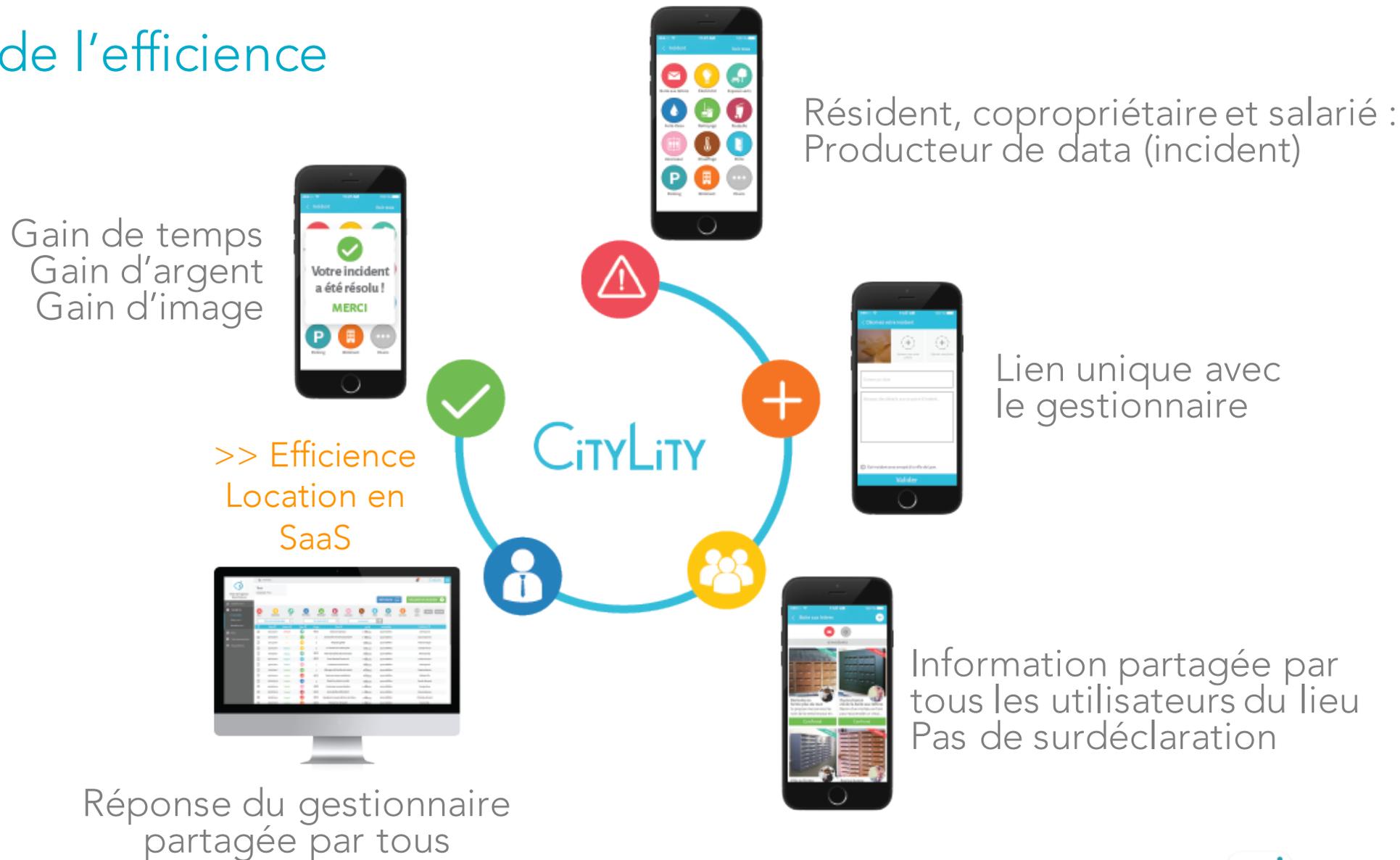
Meilleure information du client avant livraison et après livraison

Moins d'appels pendant la GPA

Délai d'intervention raccourci et massifié sur une copropriété : baisse des coûts d'intervention et plus de la satisfaction

Meilleure image de marque de la qualité du promoteur et efficience pour tous

# Le cercle de l'efficience



## Etape 2 : Rendre sa communication plus efficiente



## Comment ?

Transférer de l'information  
opérationnelle pertinente à ses  
résidents, clients : travaux  
programmés, consignes de sécurité,  
lien avec les opérateurs et  
énergéticiens

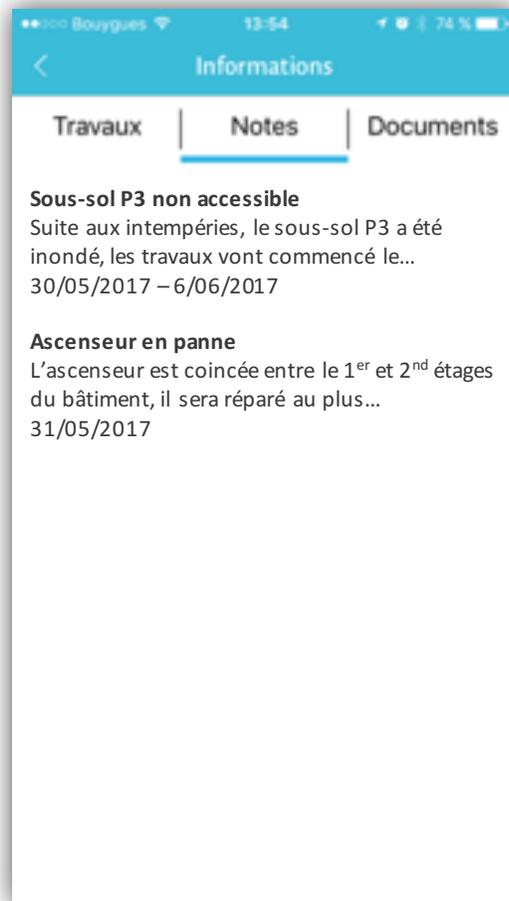


# Tout trouver dans son immeuble avec CityLity

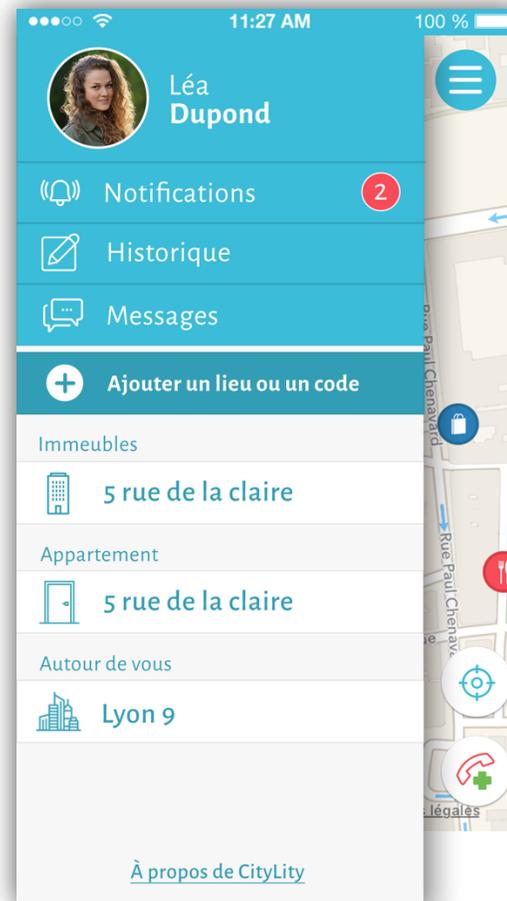
## documents



## travaux



## vosre espace



Tous les travaux préprogrammés affichés

Toutes vos annonces postées et celles auxquelles vous avez répondues

Tous les documents opérationnels mis en ligne

Un client informé >> meilleure relation client



## Trouver les informations de son bâtiment en tertiaire



La logistique informe les salariés de l'immeuble :  
"maintenance de l'ascenseur 4 mercredi prochain"

La Direction présente le Plan d'Avenir ou le plan d'actionnariat des salariés

Services optionnels comme l'accès à la conciergerie\* ou via API

Tous les salariés voient les messages en même temps et sont plus impliqués

\*option avec votre prestataire



## Etape 3 : Gagner de nouveaux clients grâce à une viralité renforcée



## Comment?

Produire du contenu sur l'immobilier  
de votre région (par ex),  
communiquer sur vos activités pour  
plus de cross selling



# Réduire les coûts, améliorer l'image, augmenter les revenus



Meilleure information du client avant livraison et après livraison

Meilleure image de marque de la qualité du promoteur, du primo syndic choisi et efficience pour tous

Les privilèges de votre programme de parrainage accessible 24/24 même le samedi soir entre amis qui est le moment le plus propice à la viralité.

L'exposition des programmes du promoteur augmente les ventes directes par viralité

# Etape 4 : Développer une meilleure relation avec vos clients pour une baisse des coûts de gestion

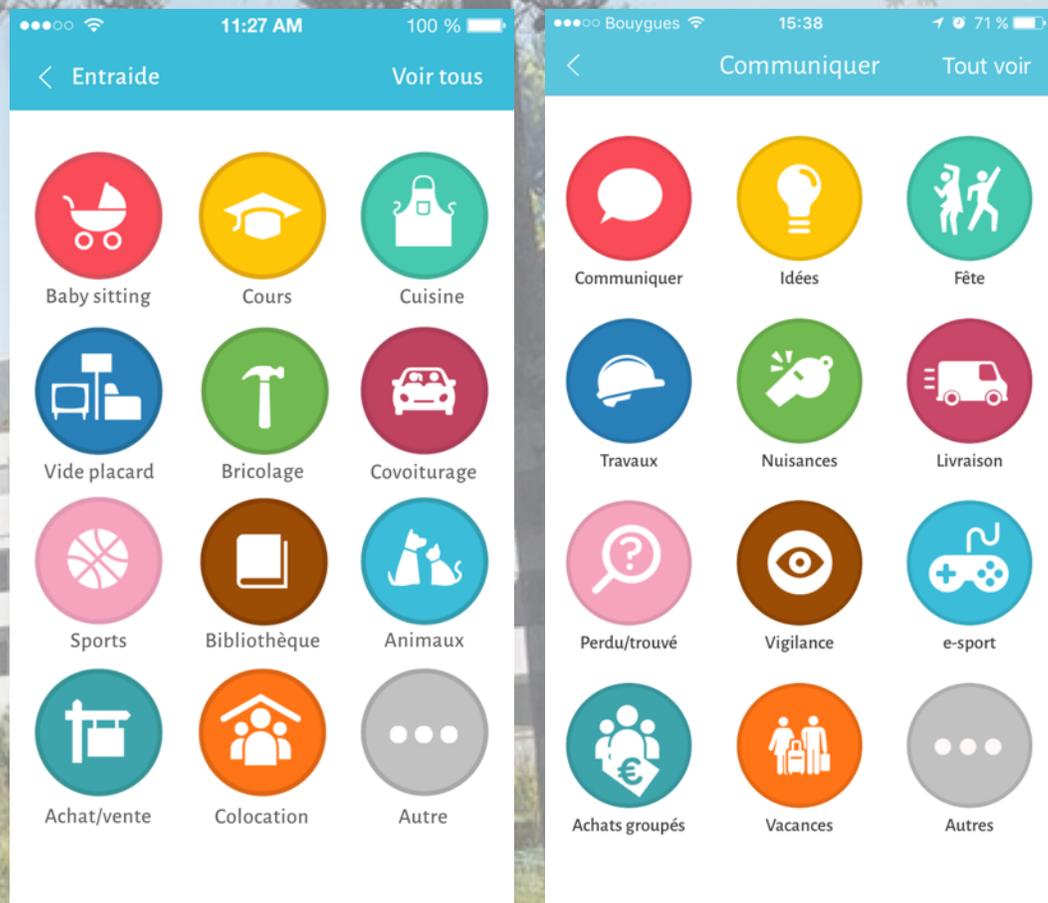


## Comment ?

Encourager le lien social dans ses copropriétés pour responsabiliser et impliquer les habitants dans une démarche d'amélioration de la qualité de vie au sein de ses immeubles



## Favoriser le lien social dans l'immeuble et dans l'îlot



Entraide dans  
l'immeuble et l'îlot

Communiquer dans  
l'immeuble et l'îlot

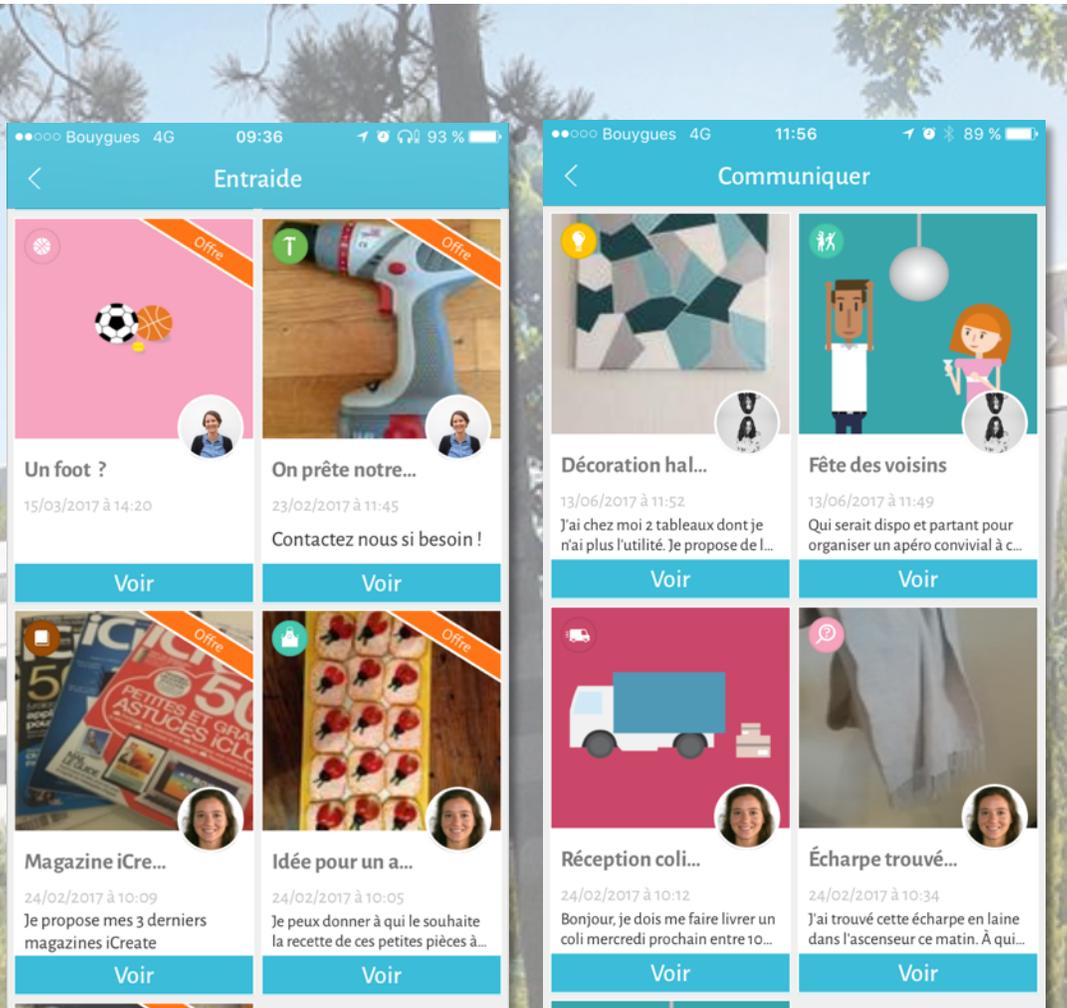
Plus de lien social dans un immeuble ou un îlot, c'est mieux vivre ensemble

Plus de lien social, c'est une meilleure relation apaisée avec le syndic

Plus de lien social, c'est une meilleure valorisation du patrimoine de vos clients

Plus de lien social, c'est moins de charges pour la copropriété et plus de pouvoir d'achat

## Favoriser le lien social dans l'immeuble et dans l'îlot



Entraide dans  
l'immeuble et l'îlot

Communiquer dans  
l'immeuble et l'îlot

Lien social dans l'immobilier résidentiel et aussi dans le tertiaire :

- Bibliothèque
- Sport
- Cuisine, ...

# Etape 5 : Développer une démarche plus globale, éco-citoyenne, urbaine et éthique



## Comment?

Permettre à ses clients d'être éco-citoyens dans leur environnement urbain et de prolonger leurs actions en ville.



## Bâtir la ville, bâtir la vie avec le même CityLity

Le salarié trouve tout autour des tours / immeubles :

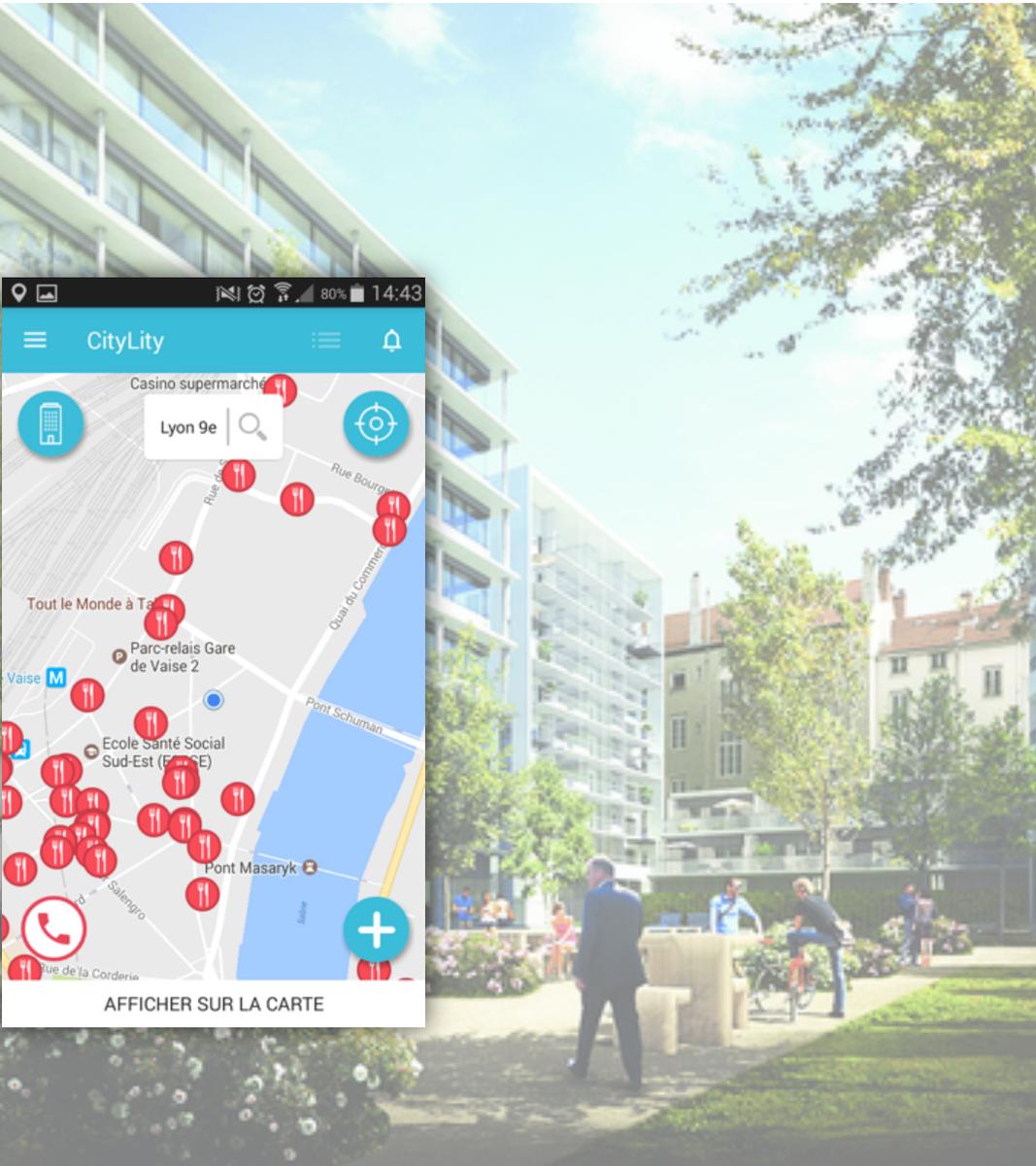
- Commerce
- Services
- tourisme

L'innovation digitale pour vos immeubles pour ainsi créer une ville durable est aussi une ville agréable, où il fait bon vivre

Les points éco-citoyens pour une ville durable et responsable

Les déclarations d'incidents / informations de la commune pour une ville plus efficiente et communautaire

et en rentrant chez lui, il retrouve les mêmes fonctions



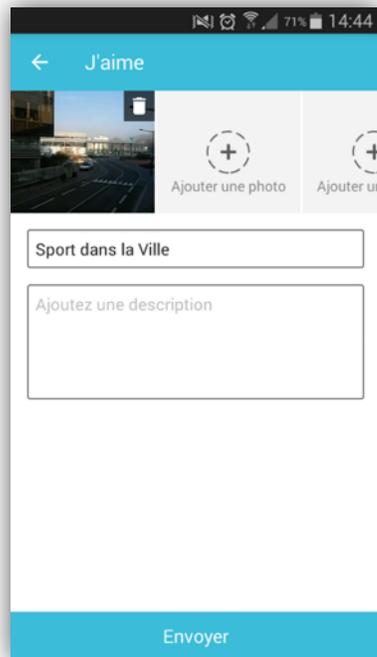
# Une application pour ma ville

J'aide ma Ville



à s'améliorer

J'aime ma Ville



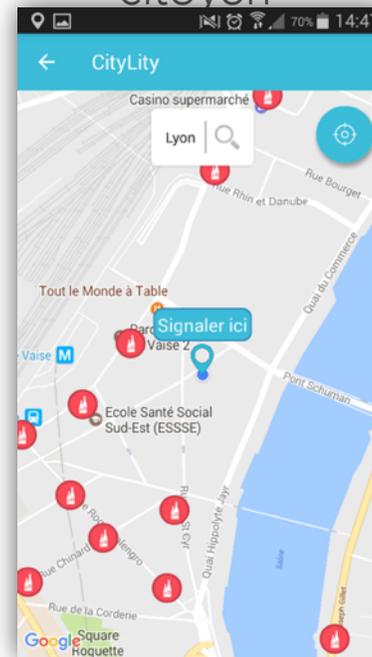
et je le dis en photo

Je participe



aux votes de la Ville

Je suis éco-citoyen



et fier de l'être

Implication citoyenne pour aider et s'impliquer

La ville répond et son travail est valorisé

La démarche citoyenne est en marche

Accompagnez là!

CityLity m'accompagne quand je sors de mon immeuble



# ... et toutes les autres

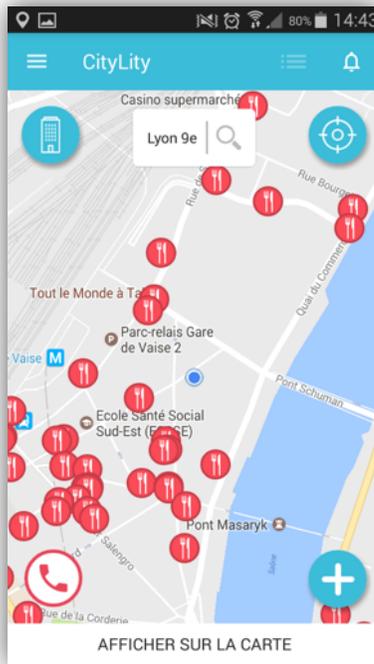
ma Ville  
m'informe

Je trouve tout facilement :  
restaurants, banques, artisans,

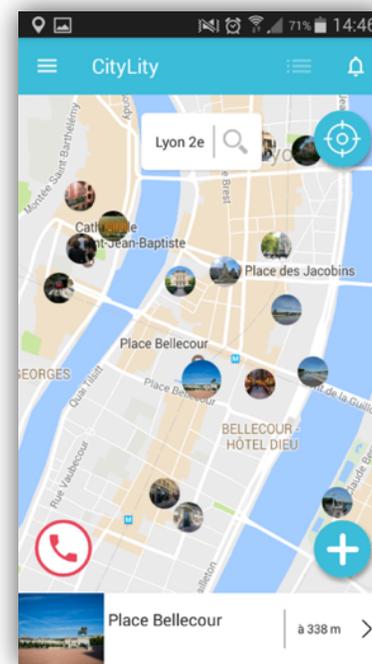
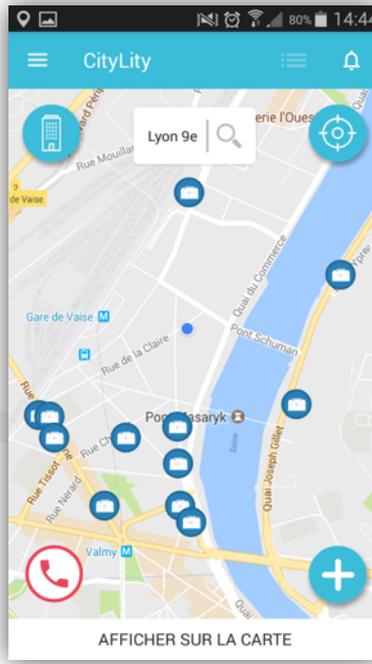
Tourisme



des événements



et aussi les associations et les points éco-citoyens



La ville communique avec  
tous les citoyens et aussi  
à ceux qui la visitent ou  
qui y travaillent

La ville facile, la ville utile

Une app pour tous, pour  
chaque ville et au-delà

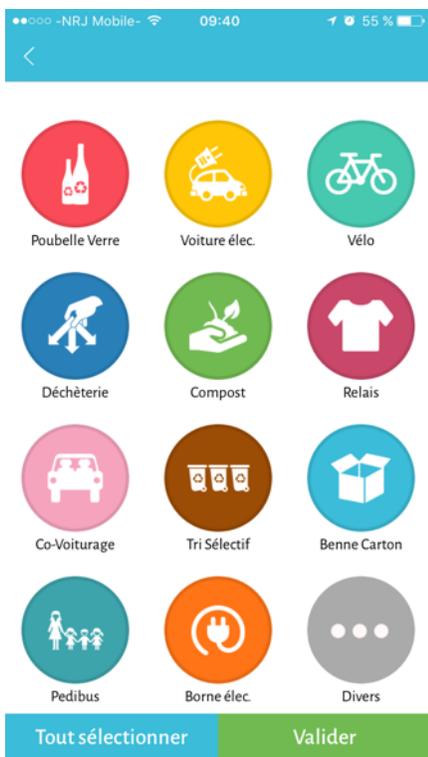
**Adoptez là!**

CityLity dans mon quartier, ma ville et toutes les villes

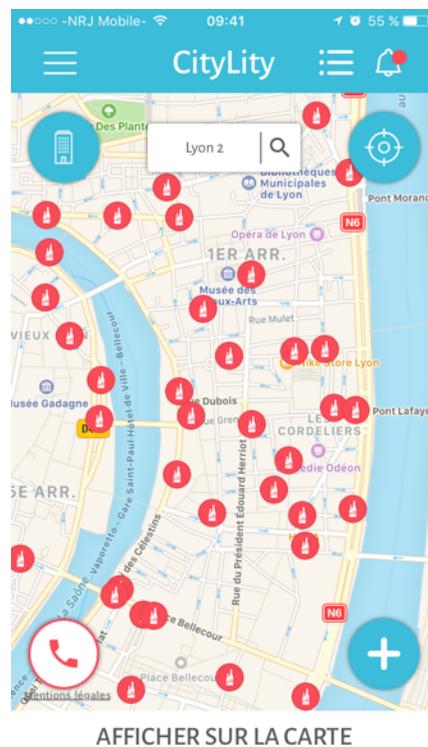


# Le media pour la ville éco-citoyenne

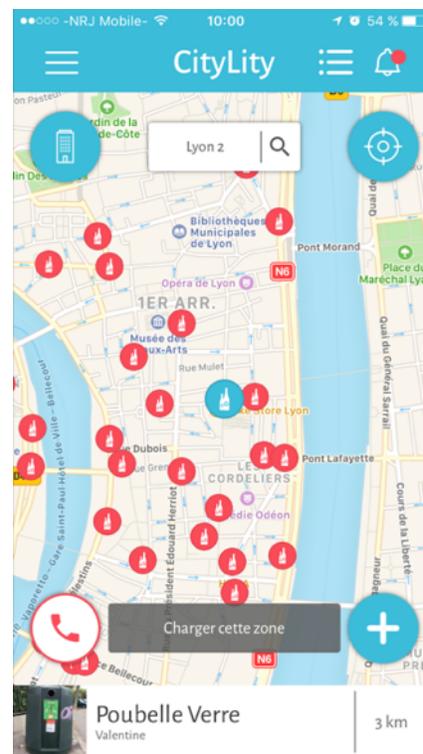
Points éco citoyens



Captation



Autour de soi



Un citoyen actif plus éco citoyen grâce à la carte CityLity  
 Participation du citoyen pour le bien de tous  
 - CrowdData -  
 Une 1<sup>ère</sup> pour les villes  
 Un nouvel angle de communication

Simplicité de la déclaration, utilité pour chacun(e) et toutes les villes

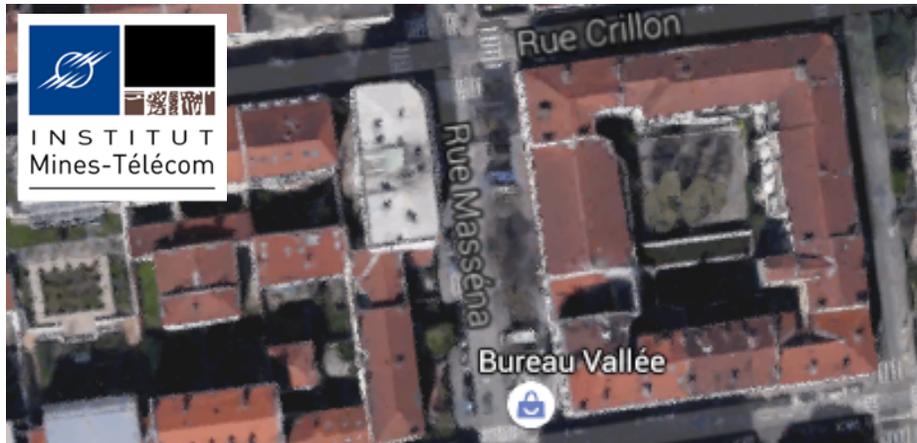


## Unique sur CityLity



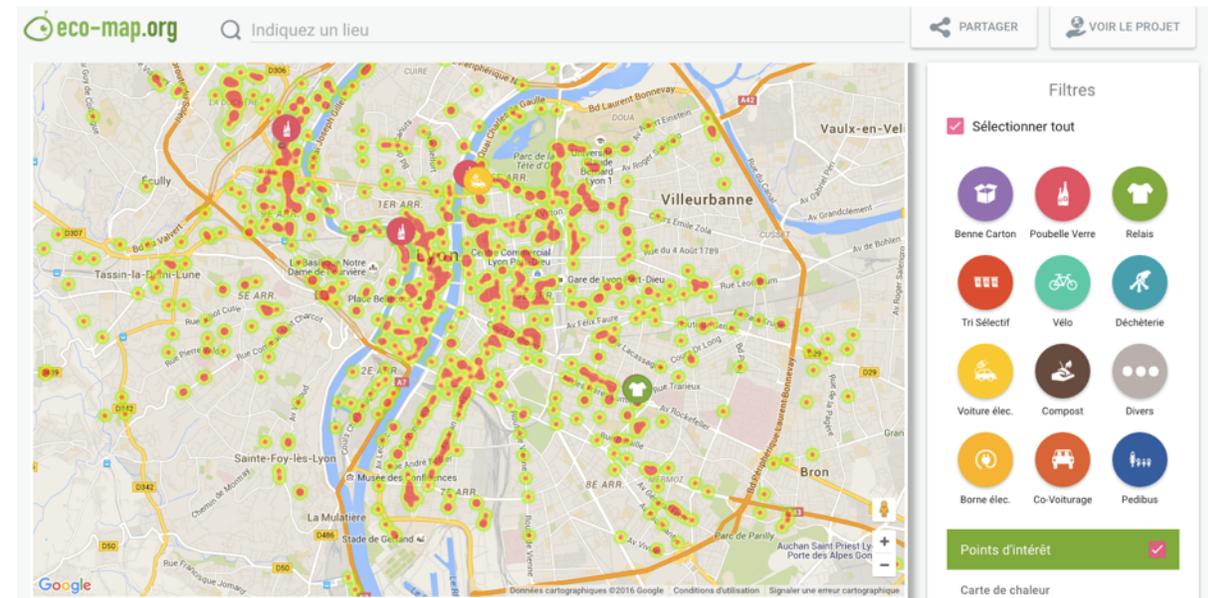
Indice de lien social\*

par ilot, note de 0 à 100,  
composante future du prix de  
l'immobilier avec l'IMT



 **eco-map.org**

Carte décrivant l'évolution des points  
éco citoyens par commune



## Où en sommes nous ?

3 ans d'existence

2M€ levés & en levée de fonds de 2M€ en 4T2017

14 collaborateurs, 15 clients, 5 POC avec des acteurs majeurs pour notamment améliorer la communication B2B2C

Embarqué sur 6 projets du Grand Paris

Plus de 18 000 téléchargements

45.000 appartements et 1.000 salariés en cours d'équipement



# Clients et partenaires

## Clients



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures  
Département des transports



## Incubateurs hors murs



## Ils répondent aux AO avec CityLity



## Membre actif

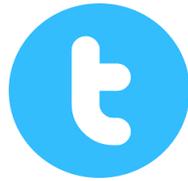




# Construisons le futur ensemble



CityLity



@CityLityApp

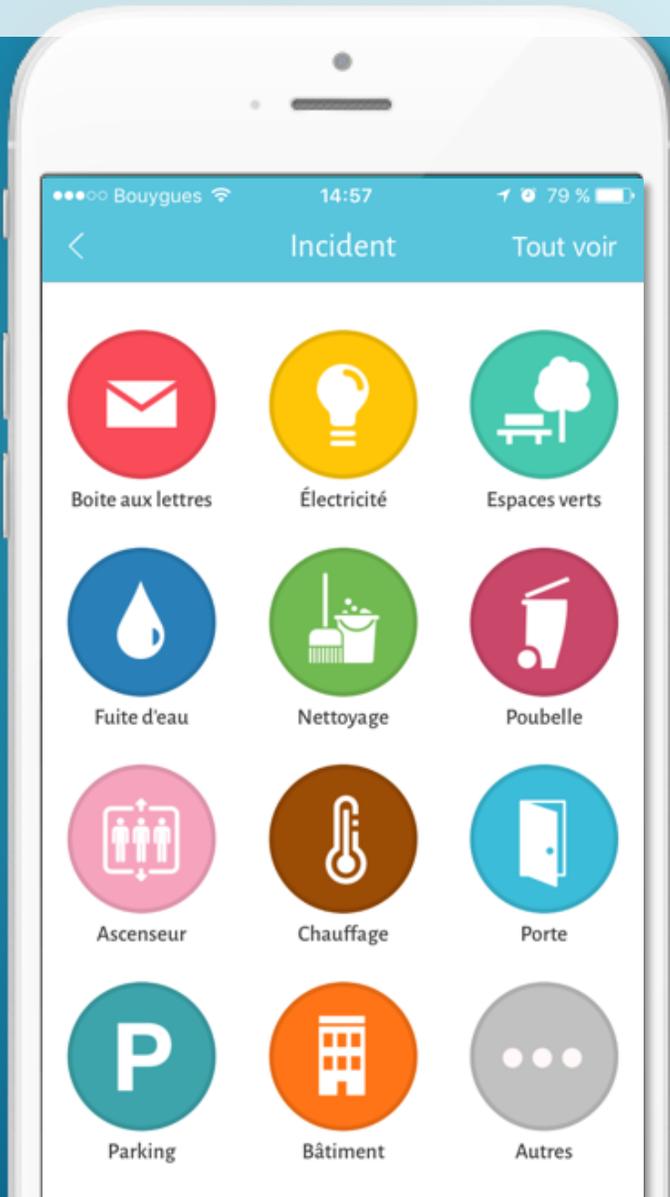


CityLity



andre.may@citylity.com

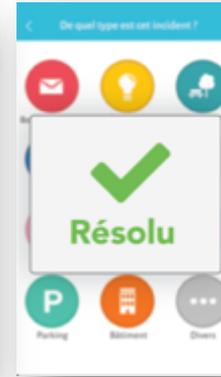
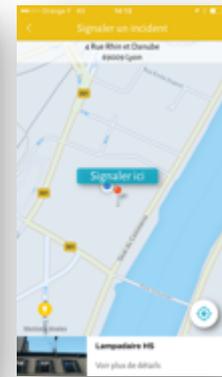
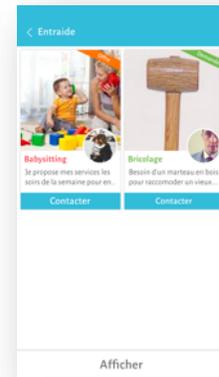
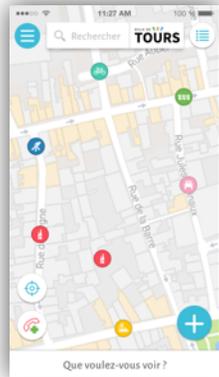
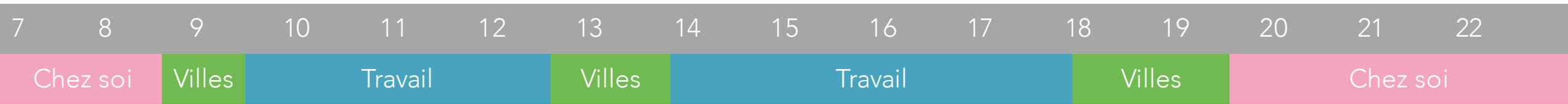




One app, all buildings, all cities

Annexes  
- autres écrans -

# CityLity : la meilleure app en tous lieux et 24/7



Cherch e Baby Sitter

Eco-citoyen

Vote

Un res-taurant ?

L'imprimante de l'étage est réparée

Trouvé Baby Sitter

Je détecte incident

Fin de main-tenance de l'ascenseur

Documents

Grande facilité d'usage - UX très fluide



# CityLity, une app mobile, unique, utile, efficiente, géolocalisée

pour le copropriétaire, locataire, citoyen, voyageur ou le salarié

S'exprimer  
S'informer  
S'entraider



Signaler un incident ou envoyer une demande de dépannage au gestionnaire **en moins de 60sec** avec photos

Aider chaque gestionnaire (transport, ville, immobilier) avec une même ergonomie simple : crowd fix

Demander l'avis des utilisateurs par le vote

Encourager l'éco-citoyenneté partout : crowd data



# CityLity, une app mobile, unique, utile, efficiente, géolocalisée

pour le copropriétaire, locataire, citoyen, voyageur ou le salarié

S'exprimer  
S'informer  
S'entraider



Chaque gestionnaire informe le citoyen, le voyageur, le salarié dans une même ergonomie

Publication de contenu : documents, notes, notifications de travaux, événements, actualités, etc.

Sur le mobile, toute information est lue 8 fois plus sur le papier et 4 fois plus que sur le web

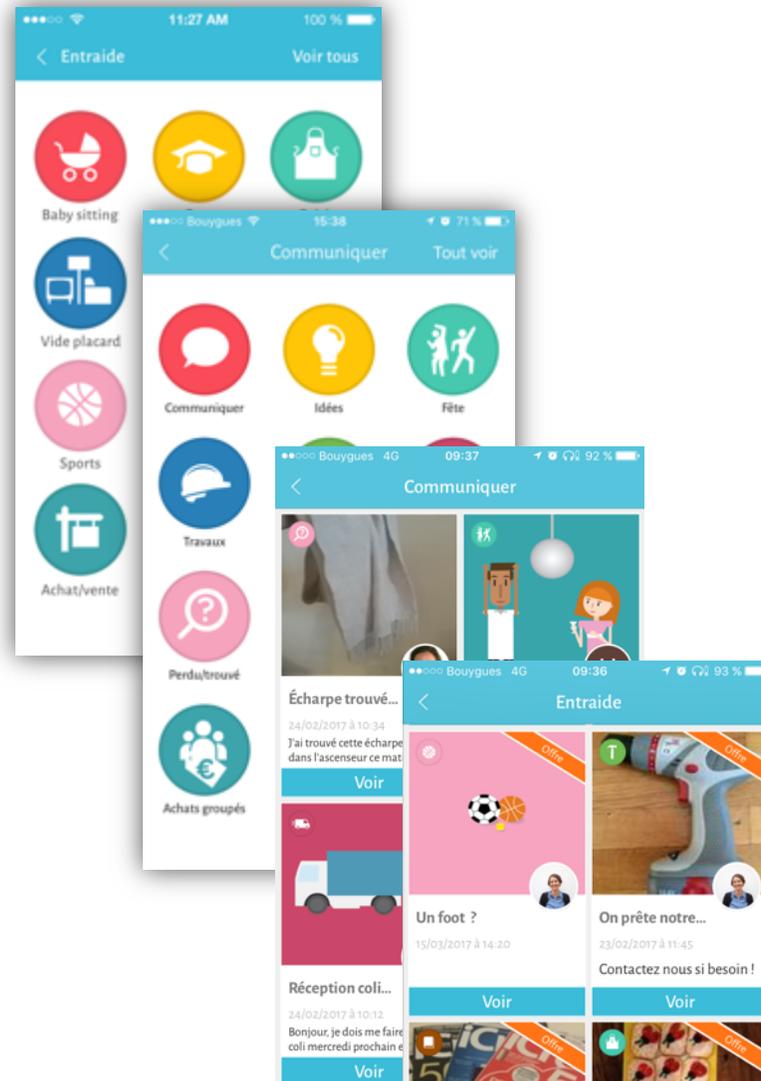
En ville, l'utilisateur trouve toute l'information géolocalisée sur une carte (travaux, points de livraison, etc.)



# CityLity, une app mobile, unique, utile, efficiente, géolocalisée

pour le copropriétaire, locataire, citoyen, voyageur ou le salarié

S'exprimer  
S'informer  
S'entraider



Dans chaque espace, immobilier habitat ou tertiaire, lieux publics, chantier, chaque membre de la communauté s'entraide :

- forte cohésion
- moindre coût de gestion
- bien-être



# Centre commercial



CityLity un atout majeur pour les acteurs des centres commerciaux

Pour le Facility Manager :

- Gestion des incidents et du centre simplifiée
- Satisfaction clients

Pour les retailers :

- Plus d'accueil et d'informations pour les nouveaux
- Plus de lien entre les retailers
- Plus de visibilité auprès de leurs clients

Pour le grand public :

- Une meilleure expérience shopping
- Unique et innovant
- Impliqué et satisfait

